

Guatemala, 30 de mayo de 2025

Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

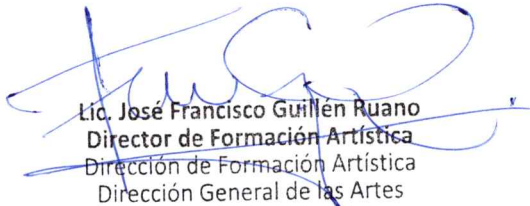
Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al **tercer producto**, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detallan, según Contrato Administrativo número 189-324-2025-DGA-MCD y según Resolución número VC-DGA-51-A-2025.

- Apoyé con la elaboración de todo material gráfico requerido por las distintas Coordinaciones y la Dirección de Formación Artística: afiches, volantes, materiales promocionales, bifolios, trifolios, esquelas, esquemas, banners, logotipos, escudos, carnés, elementos distintivos con fines de promoción y divulgación del trabajo realizado en los Centros Formativos, proyectos y programas complementarios.
- Apoyé de manera consensuada con la Dirección de Formación Artística y las distintas Coordinaciones en el diseño, inserción de correcciones, maquetación y disposición gráfica para impresión de materiales de apoyo a docentes como guías, mallas curriculares, programas de estudios, folletos, documentos diversos, libros, e-books y otros.
- Apoyé a la Dirección de Formación Artística en la elaboración de plantillas y presentaciones con calidad gráfica para mostrar ante autoridades del Despacho Superior, Viceministerio, Dirección General de las Artes, Claustro de maestros, Invitaciones oficiales ante distintas instancias, para divulgación del quehacer institucional solicitado.
- Apoyé en la formulación de acciones para el mejoramiento de situaciones encontradas, proponiendo soluciones.
- Apoyé de manera consensuada desde la Dirección de Formación Artística, con el Departamento de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, a la sección de informática del mismo, bajo el tutelaje de la Dirección General de las Artes.

- Apoyé y dí el debido seguimiento a procesos que permiten la concreción funcional de acciones propuestas para el mejoramiento de situaciones.

F. 
Karla Roxantha Cárdenas Palacios


Lid. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-
F. _____

Informe del Tercer Producto

1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica audio, video y fotografía para la creación de vídeos promocionando y dando a conocer las Escuelas y Conservatorios de la ciudad de Guatemala. También se cubrió eventos de La Escuela Nacional de Canto Gloria Marina y La Escuela Nacional de Danza "Marcelle Bonge de Devaux". Asimismo, se realizó una cuidadosa elección de tipografías y formas que transmitieran la esencia y los valores que se buscaban resaltar. Para su publicación en redes sociales.
2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico de diseño de material impreso de *afiches* dirigidos a actividades internas y eventos realizados en Escuelas, Conservatorios y Academias Comunitarias de Arte y Orquestas. Este trabajo incluyó la cuidadosa selección de colores, tipografías y fotografías que reflejan la identidad y la riqueza artística de cada institución. Cada elemento fue elegido para resaltar las disciplinas artísticas que se imparten; promoviendo a la institución tanto en eventos internos como en actividades externas. Además, el diseño refuerza el respaldo institucional brindado por la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes, destacando el compromiso con el fortalecimiento y la difusión del arte en la comunidad.
3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historia) con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Entre los trabajos realizados se incluyen:
 - **Diseño de Portadas para post para promoción de Escuelas, Conservatorios, Academias Comunitarias de Arte, Orquestas y Coros.** Se creó una serie de publicaciones gráficas destinadas a destacar la calidad educativa y artística de las academias y conservatorios que forman parte de la Dirección de Formación Artística. Cada pieza fue diseñada con una línea visual unificada, que reflejara la identidad institucional al mismo tiempo que permite resaltar la singularidad de cada centro formativo. Se utilizaron elementos gráficos coherentes con la imagen de la Dirección General de las Artes, incluyendo tipografías, paletas de colores y composiciones visuales que facilitarían la identificación del público con cada institución.

Estas publicaciones no solo serán utilizadas como herramientas de difusión, sino también como un medio para dar a conocer la diversidad artística y el compromiso con la formación integral en las distintas disciplinas del arte. Fueron elaboradas para su circulación en redes sociales y medios digitales, ampliando su alcance y contribuyendo al fortalecimiento de la presencia institucional en plataformas virtuales.
 - **Publicación conmemorativa por el Día de la Madre.** Estas piezas fueron diseñadas con el propósito de rendir homenaje y visibilizar fechas significativas dentro del calendario cívico y cultural.
 - **Post e historia para el Conservatorio Reginal de Música "Eulalio Samayoa".** Se diagramaron piezas gráficas específicas para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer la capacitación de los docentes. En el diseño se integraron fotografía, colores y elementos visuales. Las piezas fueron pensadas para generar el interés y promover las capacitaciones.

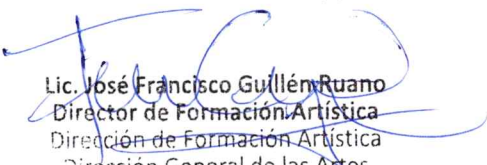
- Post e historia para el **Primer Concierto por el Día de la Madre Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"**. Se diagramaron piezas gráficas específicas para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el talento de los alumnos del conservatorio y celebrar a las Madres. En el diseño se integraron fotografía, colores y elementos visuales. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la importancia del concierto y las melodías a interpretar por la **Big Band**, incentivando la participación del público y el reconocimiento al esfuerzo de los alumnos. Las piezas fueron pensadas para generar conexión emocional y promover el evento tanto en el entorno educativo como en el público general con el fin de alcanzar a una audiencia amplia y diversa.
 - Post e historia para el **Segundo Concierto por el Día de la Madre Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"**. Se diagramaron piezas gráficas específicas para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el talento del **Coro del programa PIMI y estudiantes solistas** del conservatorio y celebrar a las Madres. En el diseño se integraron fotografía, colores y elementos visuales. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la importancia del concierto y las melodías a interpretar por el Coro y los solistas, incentivando la participación del público y el reconocimiento al esfuerzo de los alumnos. Las piezas fueron pensadas para generar conexión emocional y promover el evento tanto en el entorno educativo como en el público general con el fin de alcanzar a una audiencia amplia y diversa.
 - Diseño gráfico y diagramación post e historia para promocionar **La Academia Comunitaria de Arte especializada en Dibujo y Pintura de La Esperanza, Quetzaltenango**. Estas piezas fueron desarrolladas con una cuidada selección de elementos visuales colores, tipografías y fotografías, pensados para resaltar las fortalezas de los cursos que se imparten. Asimismo, se buscó fortalecer la identidad institucional y promover la participación activa de la Dirección de Formación Artística, haciendo visible el compromiso y apoyo de la hacia las distintas entidades.
 - Post e historia para el **Primer Concierto del Coro Juvenil Jolom Konob'**. Se diagramaron piezas gráficas específicas para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el talento de los alumnos del coro. En el diseño se integraron colores y elementos visuales. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la importancia del concierto y las melodías a interpretar por el **Coro**, incentivando la participación del público y el reconocimiento al esfuerzo de los alumnos. Las piezas fueron pensadas para generar conexión emocional y promover el evento tanto en el entorno educativo como en el público general con el fin de alcanzar a una audiencia amplia y diversa.
4. Se generaron y diseñaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:
- **Tercera Portada para proyecto de Planificación**, diseñada para brindar una presentación visual clara y profesional del proyecto presentado.
 - **Organigrama DFA**, solicitado por la Dirección de Formación Artística para visualizar la organización de los distintos cargos y coordinaciones que la conforman.

- **Esquelas** se diagramaron como propósito expresar de manera respetuosa y solemne las condolencias institucionales ante el fallecimiento de personas vinculadas al ámbito artístico, académico o administrativo. Fueron elaboradas cuidando el equilibrio entre sobriedad visual y calidez humana, utilizando elementos tipográficos y compositivos que refuerzan el mensaje de respeto y acompañamiento en momentos sensibles. Se mantuvo coherencia con la identidad visual institucional, asegurando una comunicación formal y empática, alineada con los valores de la Dirección General de las Artes.

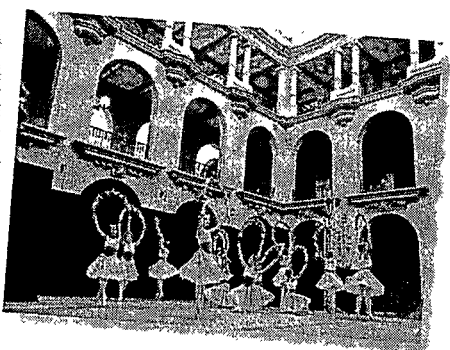
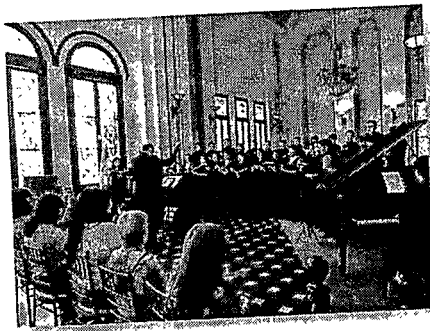
Cada uno de estos materiales fue diseñado bajo criterios de claridad, sobriedad y coherencia visual, alineados con la identidad institucional, facilitando así la comunicación eficiente y profesional entre las distintas áreas de trabajo.

F. 

Karla Roxantha Cárdenas Palacios


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
MICUDE

Anexos



Cronograma actividades mayo

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica audio, video y fotografía para la creación de videos promocionando y dando a conocer las Escuelas y Conservatorios de la ciudad de Guatemala. También se cubrió eventos de La Escuela Nacional de Canto Gloria Marina y La Escuela Nacional de Danza "Marcelle Bonge de Devaux".					X							X	X																	
2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico de diseño de material impreso de afiches dirigidos a actividades internas y eventos realizados en Escuelas, Conservatorios y Academias Comunitarias de Arte y Orquestas.																					X	X								
3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historia) con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural.							X	X	X				X	X	X				X	X							X			
4. Se generaron y diseñaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:																									X	X		X		